

REGULAMENTUL Campaniei de vară “20% reducere la obturații și igienizarea cavității orale”

Perioada campaniei: 01/08/2020 (08:00) - 30 septembrie 2020, ora 23:59

ART. 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei de vară “20% reducere la obturații și igienizarea cavității orale” (denumita in continuare “Campania”) este S.C DENTALIS SRL, cu sediul in Strada Ipsilanti, nr. 39, etaj 1, inregistrat la Registrul Comerțului – Iași sub nr. J22/788/2015, C.U.I. 34460976 (denumita in continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament Oficial de catre toti participantii la Campanie. Participantii la campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind accesibil in mod gratuit pentru participantii pe pagina web www.dentalis.ro

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament prin acte aditionale la acesta, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea lor pe site-ul www.dentalis.ro, acestea fiind publicate cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

1.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

ART. 2 – DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul României în cadrul clinicilor Dentalis din orașele Iași și Gura Humorului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania se va desfasura in perioada: 01/08/2020(ora 08:00) - 30 septembrie 2020, ora 23:59 inclusiv.

ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, prin accesarea site-ului www.dentalis.ro

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ.

Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la campanie numai persoanele fizice („participantii”), cu domiciliul sau resedinta atât în Romania cat si din alte țări la data inscrierii in campanie.

4.2. Nu pot participa la campanie urmatoarele categorii de persoane: a) angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor acesteia; b) angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea campaniei; c) persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea campaniei.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

ART. 5 – PRODUSE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante in campanie se regasesc mai jos:

Reduceri in valoare de 20% la

Obturație fizionomică superficială 1,2,3 suprafețe
Obturație fizionomică medie 1,2,3 suprafețe
Obturație fizionomică profundă 1,2,3 suprafețe
Obturație glassionomer dinți permanenți și temporari

- 20% reducere la Detartraj supra si subgingival și periaj profesional pe ambele arcade

5.2. Dupa data incheierii Campaniei, beneficiul acordat prin intermediul Campaniei nu va mai putea fi solicitat, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei.

5.3. Serviciile care sunt destinate reducerilor se pot acorda individual sau separat (ex. Se va putea acorda reducere la toate tipurile de obturații și împreună cu o igienizare a cavității orale sau fiecare serviciu separat).

5. 4. Reducerea se va acorda separat și anume: 20% reducere la toate obturațiile și 20% reducere la igienizarea cavității orale(detartraj+periaj profesional fără AIRFLOW).

ART. 6 – MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Participarea la campanie

Pentru a participa la campanie prin intermediul site-ului, participantii trebuie:

a) sa achizitioneze oricare dintre serviciile de obturații sau de igienizare a cavității orale(doar detartraj și periaj profesional fără AIRFLOW)

6.3. Inregistrarea produselor

Pentru a beneficia de campania "20% reducere la obturații și igienizarea cavității bucale", pacienții care vor beneficia de reducere conform campaniei, trebuie să parcurgă pașii de mai jos:

1. Să respecte indicațiile acordate de către managerul clinicilor cu privire la desfășurarea campaniei și acordarea reducerii
2. Să accepte înregistrarea în registrul unic de campanie ce va conține date de identificare ale pacientului

6.3.1 Un pacient unic nu va avea o limită în a beneficia de reducerea de "20% obturații și igienizarea cavității orale"

6.3.2 Orice tentativă de fraudare se va pedepsi conform legii.

ART. 7 – ACORDAREA BENEFICIILOR

7.1 beneficiile de reducere se vor acorda tuturor pacienților (persoanelor fizice) înrate și care au optat pentru serviciile aflate la reducere.

ART. 8 - ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la nevalidarea înscrierii/neacordarea serviciilor menționate în prezentul set de termeni și condiții:

- Intârzierea pacientului/pacientei cu privire la programul campaniei
- Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul document precum și necomunicarea de către participanți a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul document.
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către participant în legătură cu serviciile dobândite, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza reducerea, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea pacientului prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la reducerii acordate, informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect acțiuni sau inacțiuni daunatoare, modificarea codului unic atribuit voucher-ului precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integrității informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă aceștia au un comportament care prejudiciază interesele Organizatorului. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii/castiguri/beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente

ART. 9 – PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1 In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Anexei 1 la Regulament

ART. 10– INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a campaniei.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. din prezentul Regulament.

ART. 11 – LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

ART. 12 – ALTE CLAUZE

12.1. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

12.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei.

12.3. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/ vouchere care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/ facturilor fiscale, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator, urmand ca inscrierile in Campanie facute cu utilizarea acestor dovezi de achizitie sa fie invalidate.

Organizator S.C DENTALIS S.R.L.

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Date privind operatorul de date cu caracter personal In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: S.C. DENTALIS SRL, cu sediul in Strada Ipsilanti, nr 39, etaj 1, oras Iasi, judetul Iasi, inregistrat la Registrul Comertului – Iasi sub nr. J22/799/2015, C.U.I. 34460976 (denumita in continuare „Organizatorul”).

1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal: (i) nume, prenume (ii) Adresa de email

2. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea asigurarii beneficiului postvanzare in cadrul si pe perioada Campaniei;

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate bazate pe necesitatea executării contractului de vânzare a produselor participante și privind beneficiul postvanzare oferit în cadrul Campaniei și în temeiul consimțământului și/ sau a interesului legitim ori necesității îndeplinirii unei obligații legale, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului. Se considera dat consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin înscrierea în campanie.

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator pe perioada campaniei. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului(ilor) obligații similare.

5. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participantilor, pe durata Campaniei, următoarele drepturi: (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia; (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal (v) dreptul la restricționarea prelucrării; (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; (vii) dreptul la portabilitate a datelor; (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, clienții pot trimite un email către adresa privacy@philips.com. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data înscrierii în Campanie, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

6. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participantilor la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, adică prin acțiunea neechivocă de înscriere în campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și participant sau după caz în scopul verificării oportunității sau corectitudinii acordării beneficiului/ executării contractului.

7. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.